

# Stem'Moto se développe à grande vitesse et cherche du personnel

Installée depuis maintenant quatre ans aux Granges-Narboz, la concession de Pierre Stemmer, Stem'Moto n'a cessé d'évoluer. Victime de son succès, le concessionnaire manque de personnel et doit recruter avant d'envisager de s'agrandir.

La journée est pluvieuse en ce mardi 12 mars, l'occasion pour Pierre Stemmer de souffler un peu et de nous accorder quelques minutes lors d'un échange sur son activité. « S'il faisait beau le téléphone serait en train de sonner », confie le vendeur avec le sourire. En temps normal, difficile de se libérer pour le garage Stem'Moto, victime de son succès.

Pour comprendre cette réussite, il faut revenir cinq ans en arrière. Alors que Pierre se retrouve sans emploi à quelque mois du confinement, le propriétaire de son appartement lui confie les clés d'une vieille écurie, persuadé qu'il pourra en faire quelque chose. Fils de commerçant, l'envie d'ouvrir son propre commerce mûri davantage dans la tête de Pierre, qui après quelques semaines de doutes, se décide à transfor-



Fils de commerçants, Pierre a toujours voulu s'installer à son compte. Photo Marion Billard

mer la grange. « J'ai tout nettoyé et j'ai essayé de me projeter », raconte-t-il.

## Une évolution rapide

De fil en aiguille, le commerce de Pierre devient alors envisageable et prend forme. L'activité se déroule d'abord dans un petit espace une année durant, puis l'équipe s'agrandit avec l'arrivée d'un chef d'atelier.

Pierre pousse alors les murs pour agrandir son garage. « Les deux premières années, j'ai eu les sentiments d'être dans les travaux et la poussière tout le temps », se remémore le gérant.

Aujourd'hui, le garage se spécialise dans la vente et l'entretien de moto de la marque BMW, mais propose également de l'entretien et de la réparation.

et vend un équipement haut de gamme aux amoureux des deux roues. Et son activité ne cesse d'évoluer. Depuis un an, Stem'Moto propose aussi de la location, « nous avons deux véhicules à louer pour la saison d'avril à octobre, et les clients peuvent choisir leur équipement à louer avec la moto », indique Pierre Stemmer.

## Projets à venir

D'autres projets sont à venir. Le gérant souhaiterait notamment développer les balades tout terrain et la vente privée. Seul point noir à toutes ces évolutions, le manque de personnel ne permettant pas d'avancer aussi vite que souhaité. « J'ai plein de choses à améliorer, je le sais, mais je ne peux pas, car je n'ai pas assez de monde », regrette le gérant. À cinq contrats, dont un à temps partiel et un apprenti, difficile pour Pierre de se projeter tant pour la suite de ses idées que pour le confort de sa clientèle, « il y a un vrai manque à gagner, et pour l'expérience client, ce n'est pas suffisant ». Ce dernier cherche alors un profil de vendeur à temps plein et un chef d'atelier. « Je ne pourrai pas agrandir si je n'ai personne, on devra peut-être même se résorber », avoue-t-il.

Malgré tout, le gérant ne cache pas son optimisme et compte faire durer ce succès grandissant. « On sent bien qu'on est sur une belle lancée », se réjouit Pierre Stemmer. « Janvier, février, on a explosé les chiffres. » Il y a donc du potentiel chez Stem'Moto.

● Marion Billard